

WGBI estreia na FENIBAT 2025: Celebrando o Lançamento do Capítulo América Latina

O Women in the Global Battery Industry (WGBI) marcou um marco significativo com sua primeira participação na FENIBAT 2025, em Londrina, Brasil, celebrando o lançamento bem-sucedido do Capítulo América Latina e reunindo mulheres de toda a região para se conectarem, compartilharem experiências e fortalecerem sua presença na indústria de baterias.

Uma recepção que uniu a região

O ponto alto da participação do WGBI na FENIBAT foi a Recepção Latino Americana, que reuniu mais de 40 participantes do Brasil, Peru, Bolívia, Paraguai, Colômbia, Argentina e outros países. Mulheres representando diversos setores da indústria de baterias se reuniram para celebrar o lançamento do capítulo e construir conexões significativas que fortalecerão a rede regional.



Grace Rocha, líder do Capítulo América Latina do WGBI, e Eugenia Montes, integrante do capítulo, realizaram os discursos de abertura, enfatizando a importância de conectar mulheres na indústria e explicando o que o WGBI pode oferecer à medida que expande seus capítulos globais. O toque pessoal da noite veio quando cada participante se apresentou com o microfone passado de mão em mão, criando um ambiente íntimo que favoreceu conexões genuínas entre as participantes.

A recepção foi viabilizada graças ao patrocínio do Grupo Moura e dos patrocinadores institucionais do WGBI, demonstrando forte apoio da indústria à missão da organização.



Vozes do WGBI ganham destaque

As integrantes do WGBI demonstraram sua expertise no palco principal da FENIBAT, representando a liderança da organização em diversas áreas da indústria:

Grace Rocha apresentou a visão por trás do lançamento do capítulo da América Latina. Sua apresentação explorou a missão e os objetivos do novo capítulo, destacando a necessidade crítica de representação e apoio às mulheres na indústria de baterias. Como líder de P&D no ITEM, Rocha traz profundo conhecimento técnico em eletroquímica e processos de fabricação, tendo descoberto sua paixão por essas áreas ao longo de sua trajetória profissional.

Paloma Barbieri, diretora de Produção e Operações da Baterias Pioneiro e nova integrante do WGBI América Latina, apresentou sobre o futuro da energia, analisando a evolução das baterias chumbo-ácido e o avanço da tecnologia AGM. Ela destacou desenvolvimentos importantes em armazenamento de energia, exemplificando o tipo de liderança e conhecimento que o WGBI busca promover na indústria latino-americana.

Melissa Oliveira, gerente de vendas das Américas para Armazenamento de Energia e Filtração Industrial da Ahlstrom, apresentou soluções com base em fibras para a indústria de baterias chumbo-ácido. Como membro do WGBI e líder no setor, Oliveira representa a expertise e inovação que caracterizam a organização destacando os avanços de ponta nas aplicações da tecnologia de baterias.



Enfrentando desafios e oportunidades regionais

O Capítulo América Latina, lançado oficialmente em janeiro de 2025, dedica-se a promover o papel das mulheres na indústria de baterias da região, enfrentando desafios específicos. Rocha identificou barreiras enfrentadas por mulheres no setor, como normas culturais, recursos limitados e um grande distanciamento entre a academia e a indústria, o que dificulta o ingresso feminino em carreiras tecnológicas.

Diferente de regiões onde a indústria apoia ativamente projetos universitários, as universidades latino-americanas muitas vezes carecem desse apoio, o que limita o desenvolvimento de laboratórios e pesquisadores. Para enfrentar esse cenário, o WGBI pretende aumentar a visibilidade da indústria de baterias no meio acadêmico, atraindo mais mulheres para o setor e fortalecendo a conexão entre pesquisa e aplicação prática.



Fortalecendo a missão central

O Capítulo América Latina opera com base nos quatro pilares que guiam o WGBI globalmente:

- **Networking** – com eventos dedicados, como a recepção da FENIBAT, que conectam mulheres;
- **Crescimento profissional** – através da participação em comitês que desenvolvem habilidades de liderança e comunicação;
- **Educação** – por meio de webinars, encontros e discussões com especialistas;
- **Mentoria** – com programas que identificam modelos de referência para inspirar a próxima geração de mulheres, por meio de parcerias formais entre mentoras e mentoradas.

Reconhecimento da indústria e visão de future

A presença do WGBI na FENIBAT 2025 contou com o apoio notável de parceiros da indústria, incluindo o reconhecimento de Lee Puckett, da Atomized Products Group Inc., e o apoio contínuo da APG. Esse reconhecimento por parte de líderes consolidados do setor reforça a crescente importância do papel do WGBI na promoção da diversidade e inclusão na indústria de baterias.

A combinação de uma recepção prestigiada, apresentações marcantes e apoio entusiástico da indústria evidencia um forte interesse regional pela missão do WGBI. As conexões criadas na FENIBAT 2025 servirão como base para novos programas, oportunidades ampliadas de mentoria e redes regionais fortalecidas, beneficiando mulheres em toda a América Latina.

Com o Capítulo América Latina oficialmente lançado e celebrado, o WGBI está bem posicionado para continuar expandindo seu impacto global, ao mesmo tempo em que responde às necessidades e oportunidades únicas de cada mercado regional. O sucesso na FENIBAT 2025 representa tanto uma celebração das conquistas atuais quanto um ponto de partida para o futuro da liderança feminina na indústria global de baterias.

